

Prof. Iginio Lagioni

## Progetto **ACADEMY**\*

\***ACADEMY** è un blog professionale che si propone di aggregare persone, iniziative e progetti con un fine comune: aggiungere valore nelle relazioni d'affari one-by-one attraverso l'empatia.



*ACADEMY è Knowledge for Value one-by-one*

### VISITING PROFESSOR

Pubblicato da **Iginio Lagioni** il 21 marzo 2011

**Lunedì prossimo, 28 Marzo 2011 alle h. 11,30 terrò una lezione In Università Cattolica, dal titolo:**

**COSTRUIRE LA REPUTAZIONE DELLA PROPRIA AZIENDA  
NELL'ECONOMIA... [\(leggi l'articolo\)](#)**

### CON L'ICT E' PROPRIO AUMENTATA LA PRODUTTIVITA' ?

Pubblicato da **Iginio Lagioni** il 21 marzo 2011

**Dominique Foray, un ricercatore di Losanna, scrive in un suo saggio su L'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA che nonostante la grande diffusione della Information Communication Technology, pare che la produttività delle imprese non sia aumentata più di... [\(leggi l'articolo\)](#)**

### OGNI AZIENDA-RETE HA BISOGNO DI UNA GOVERNANCE CHE FUNZIONI

Pubblicato da **Iginio Lagioni** il 7 marzo 2011

**Uno dei motivi che si aggiunge alla difficoltà di funzionamento delle imprese-rete è la mancanza di un'appropriata Governance, ossia dell'insieme di regole che regolano il funzionamento della**

stessa impresa-rete. Il termine Governance è di... [\(leggi l'articolo\)](#)

## COME EVOLVE IL CLIENTE NELL'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

Pubblicato da Iginio Lagioni il 3 marzo 2011

Siamo in pieno sviluppo dell'economia della conoscenza. Purtroppo né la letteratura specializzata né le persone ne parlano. Peggio, se mi trovo a parlarne con qualcuno è molto probabile che mi senta bofonchiare un:"Ah si, vero". Come... [\(leggi l'articolo\)](#)

« [Articoli precedenti](#)

### CASE HISTORY

- ▣ **BRITISH PETROLEUM:  
CATTIVA IMMAGINE O  
CATTIVA REPU...**
- ▣ **UN APPROCCIO EMPATICO  
SPERIMENTALE...**
- ▣ **TOYOTA (E NISSAN):  
ESEMPI DI REPUTAZIONE  
INTACCATA...**
- ▣ **DOWNSHIFTING...**
- ▣ **LOGICA DI SERVIZIO  
(segue)...**

### ARTICOLI DA LEGGERE

- ▣ **NON INSEGNARE AL  
CONIGLIO A NUOTARE.....**
- ▣ **HO AFFRONTATO LA CRISI:  
SONO ANDATO IN  
VACANZA...**
- ▣ **L' EMPATIA PUO' AIUTARE A  
COSTRUIRE LA PROPRIA...**
- ▣ **CHE NE E' DELLA MISSION  
DI MARKETING?...**
- ▣ **ALLA "BAGGINA" NON  
POSSONO FARE A MENO...**
- ▣ **OGNI AZIENDA-RETE HA  
BISOGNO DI UNA  
GOVERNANCE C...**
- ▣ **L'IMPRENDITORE E' SOLO...**
- ▣ **E' ORA CHE LE AZIENDE SI  
ORIENTINO ALLA  
REPUTAZI...**
- ▣ **PER VINCERE I PARTITI  
DEVONO DARSÌ UN  
PROPRIO RIPO...**
- ▣ **L'IMPRESA-RETE FUNZIONA  
SOLO SE C'E' EMPATIA...**

#### articoli recenti

- ▣ **VISITING PROFESSOR**
- ▣ **CON L'ICT E' PROPRIO AUMENTATA  
LA PRODUTTIVITA' ?**
- ▣ **OGNI AZIENDA-RETE HA BISOGNO**

DI UNA GOVERNANCE CHE

## FUNZIONI

- ▶ **COME EVOLVE IL CLIENTE  
NELL'ECONOMIA DELLA  
CONOSCENZA**
- ▶ **ALLA "BAGGINA" NON POSSONO  
FARE A MENO DELLA REPUTAZIONE**

[archivio articoli](#)

Seleziona mese



[pubblicazioni](#)

